

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



SILABO

ASIGNATURA : ECONOMÍA I

SEMESTRE ACADÉMICO : 2023-A

DOCENTE : Dr. MANUEL ENRIQUE PINGO ZAPATA

CALLAO, PERÚ

2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Pingo Zapata'.

Dr. MANUEL ENRIQUE PINGO ZAPATA
Docente-ECC - UNAC

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: ECONOMÍA I
1.2	Código	: EC 111
1.3	Carácter	: Obligatorio
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: SOCIOLOGÍA ECONÓMICA
1.5	Ciclo	: III
1.6	Semestre Académico	: 2023-A
1.7	N° Horas de Clase	: _04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
1.8	N° de Créditos	: 3
1.9	Duración	: 17 SEMANAS
1.10	Docente	Dr. MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA
1.11	Modalidad	: Presencial

II. SUMILLA

La asignatura de Economía I, es de naturaleza teórico práctica y tiene el propósito de desarrollar: el objeto y método de la teoría económica. Evolución del pensamiento económico. Teoría de la demanda. Teoría de la oferta. Mercado de bienes transables, con la finalidad de desarrollar la habilidad de identificar, formular y resolver problemas de su competencia.

El contenido de la asignatura está organizado en cuatro unidades:

Unidad 1: Introducción a la teorías y modelos económicos

Unidad 2: Teoría del consumidor

Unidad 3: Teoría de la producción, los costos, ingresos y beneficios.

Unidad 4: Oferta, equilibrio del mercado y estructuras de mercado.

III. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO

Tiene formación ética, humanística, tecnológica y de conciencia profesional.

3.1 Competencias Básicas - Instrumentales

Pensamiento analítico y crítico

Pensamiento resolutivo

IV. CAPACIDAD (ES)

C1. Comprende los conceptos básicos de la economía, como sus teorías y la formulación de modelos económicos.

C2. Aplica el análisis de la teoría del consumidor y la toma de decisiones de carácter subjetivo empleando el pensamiento crítico.

C3. Identifica los elementos básicos que se usan en la producción y valorizan sus costos en actividades de socialización.

C4. Identifica las características de las diferentes estructuras que se generan en el mercado aplicando el razonamiento.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° I Introducción a la teorías y modelos económicos			
Inicio 03/04/2023 Término 29/04/2023			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar los estudiantes explican los conceptos básicos de la economía, haciendo uso de un organizador cognitivo demostrando criterio para el análisis de la información económica. Capacidad: C1. Comprende los conceptos básicos de la economía, como sus teorías y la formulación de modelos económicos.			
Producto de aprendizaje: Elabora mapas conceptuales para analizar teorías y modelos económicos			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
1	Introducción y Definición, Campo y Método de la Economía	Explica la definición y método de la economía	Rúbrica
2			
3	Analizar los elementos matemáticos del modelo económico.	Reconoce los elementos matemáticos de un modelo	Rúbrica
4			
5	Problemas Económicos Centrales: De Organización Económica, de Población y Posibilidades de Producción	Identifica los problemas económicos centrales	Rúbrica
6			
7	Evolución del Pensamiento Económico (EVALUACIÓN 1)	Identifica los aportes de las diferentes escuelas económicas	Control de Lectura
8			

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II Teoría del consumidor			
Inicio; 01/05/2023 Término 27/05/2023			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad II, los estudiantes verifican los conceptos básicos de la teoría del consumidor, haciendo uso de un organizador cognitivo; explicando con citas textuales de diversos autores que sostienen la teoría subjetiva del valor y la demanda. Capacidad: C2. Aplica el análisis de la teoría del consumidor y la toma de decisiones de carácter subjetivo empleando el pensamiento crítico.			
Producto de aprendizaje: Elabora mapas conceptuales para analizar la Teoría del Consumidor			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
9		Diferencia el análisis	Rúbrica

10	Teoría de la Utilidad: Cardinal y Ordinal	cardinal y ordinal en la teoría del valor	
11	Conducta del Consumidor: Curvas de Indiferencia y Línea de Precios.	Identifica las características de las curvas de indiferencia y línea de precios	Rúbrica
12			
13	La Demanda y Elasticidades de la demanda	Identifica los factores de la demanda y su impacto en ella	- Rúbrica
14			
15	EVALUACIÓN 2 y solución		
16			

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° III Teoría de la producción, los costos, ingresos y beneficios.			
Inicio 29/05/2023 Término 24/06/2023			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad III, los estudiantes revelan los conceptos básicos de la teoría del productor; haciendo uso de un organizador cognitivo, explicando con citas textuales de diversos autores que sostienen la teoría de la producción y los costos.			
Capacidad: C3. Identifica los elementos básicos que se usan en la producción y valorizan sus costos en actividades de socialización.			
Producto de aprendizaje: Elabora mapas conceptuales para explicar los elementos de la producción y la valorización de los costos			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
17	Teoría de la producción: Producción en el corto plazo.	Identifica los conceptos de producción, producto medio y marginal.	- Rúbrica
18			
19	Producción en el largo plazo..	Encuentra el equilibrio del productor cuando los insumos son variables.	- Rúbrica
20			
21	Teoría de los Costos de Producción: Costos de corto y largo plazo	Identifica los conceptos de costos explícitos y costos implícitos.	- Rúbrica
22			
23	Derivación de la curva de oferta de la empresa en corto plazo. (EVALUACIÓN 3)	Deriva la curva de oferta de la empresa en corto plazo.	- Práctica calificada
24			

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° IV: Oferta, equilibrio del Mercado y estructuras de mercado.			
Inicio; 26/06/2023 Término 22/07/2023			
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad IV los estudiantes, explican los conceptos elementales de la demanda y oferta, que ocurre en la teoría de los mercados, haciendo uso de un organizador cognitivo, demostrando criterio económico para el análisis de la teoría del mercado a través de la escuela neoclásica.			
Capacidad: C4. Identifica las características de las diferentes estructuras que se generan en el mercado aplicando el razonamiento.			
Producto de aprendizaje: Elabora mapas conceptuales para analizar las estructuras del mercado.			
Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
25	- Equilibrio del Mercado. - Análisis Estático - Comparativo	-Determina el equilibrio dadas una curva de demanda y oferta -Compara las variaciones de la oferta y la demanda, separadas y simultáneas	Rúbrica
26			
27	- Estructuras de mercado: - El Mercado de Competencia Perfecta.	-Reconoce la estructura de mercado: Competencia perfecta	- Rúbrica
28			
29	El Mercado Monopolista	-Reconoce la estructura de mercado monopolístico	- Rúbrica
30			
31	- EVALUACIÓN 4 y solución		
32			

Fuentes de información utilizadas para el desarrollo de la Unidad Didáctica:

- Fernández-Baca, Jorge. *Microeconomía: Teoría y Aplicaciones*. Lima. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. 2000. pp. 441-452.
- Kafka, Folke. *Teoría Económica*. Lima. UP. 3ª Edición. 1984. pp. 235-266.
- Mankiw, N. Gregorio. *Principios de Economía*. España. Thomson Corporation, 4ª Edición. 2007. pp. 201-213,216-231, 237-245
- Navarro A.; Oscar. *Teoría Microeconómica I, Problemas resueltos*. Lima. Ediciones Universidad Nacional Agraria la Molina. 2000. pp. 153-266
- Parkin, Michael. *Microeconomía*. México. Pearson Educación. Séptima Edición. 2006. pp. 66-82, 203-226, 249-327.

VI METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Contables de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación presencial.

Según la naturaleza del curso su desarrollo se efectuará de acuerdo a los siguientes métodos:

- ♦ Exposiciones magistrales con ayudas visuales y gráficas.
- ♦ Desarrollo de casos por el docente y por los alumnos.
- ♦ Planteamiento y desarrollo de rúbricas, control de lectura y prácticas calificadas.
- ♦ Trabajos monográficos.

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea.

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- 1) Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- 2) Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- 3) Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.

- 4) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- 5) Aula invertida
- 6) Retroalimentación

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

VII MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Internet - Correo electrónico - Plataforma virtual 	<ul style="list-style-type: none"> - Diapositivas de clase - Texto digital - Videos - Tutoriales - Enlaces web - Artículos

VIII SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

Evaluación diagnóstica: se realizará al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación sumativa: se aplicará instrumentos de evaluación tales como rúbricas y listas de cotejo.

La calificación es vigesimal y se requiere del 70% de asistencia.

Coherente con lo que indica el Modelo Educativo UNAC (aprobado por Resolución. N° 057-2021-CU):

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades mediante la evaluación sumativa; la nota promedio de la unidad constituirá una nota de unidad que se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

La nota final se obtiene promediando las notas de las unidades.

Cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. En consecuencia, la evaluación se precisa en el siguiente cuadro:

EVALUACIONES	COEFICIENTES
PRODUCTO 1 (U1)	15%
PRODUCTO 2 (U2)	25 %
PRODUCTO 3 (U3)	15%
PRODUCTO 4 (U4)	45 %

El promedio final de la asignatura (NF) se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$NF= U1*0.15+U2*0.25+ U3*0.15+U4*0.45$$

IX FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 FUENTES BÁSICAS

- Case, Karl E. y FAIR, Ray C. *Principios de Microeconomía*. México. Prentice-Hall Hispanoamericana S. A. Cuarta Edición. 1997
- Ferguson, C. E. y Gould, J. P. *Teoría Microeconómica*. México. FCE. 1986.
- Fernández-Baca, Jorge. *Microeconomía: Teoría y Aplicaciones*. Lima. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. 2000.
- Kafka, Folke. *Teoría Económica*. Lima. UP. 3ª Edición. 1984.
- Mankiw, N. Gregorio. *Principios de Economía*. España. Thomson Corporation, 4ª Edición. 2007.
- Navarro A.; Oscar. *Teoría Microeconómica I, Problemas resueltos*. Lima. Ediciones Universidad Nacional Agraria la Molina. 2000.
- Parkin, Michael. *Economía*. México. Pearson Educación. 6.ª edición. 2004
- Parkin, Michael. *Microeconomía*. México. Pearson Educación. Séptima Edición. 2006
- Roel P, Virgilio. *Introducción a los métodos cuantitativos de la economía*. Lima. Editorial Gráfica Labor. 1988
- Rossetti, José Paschoal. *Introducción a la Economía*. México. Oxford University Press y Alfaomega Grupo Editor. 2008.
- Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. *Economía*. México. McGraw-Hill. Decimoctava Edición, 2005,

9.2 FUENTES COMPLEMENTARIAS

- American Psychological Association (2021) *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. Séptima edición. Editorial El Manual Moderno.

9.3 PUBLICACIONES DEL DOCENTE (en calidad de asesor)

- Coronado, J y Ozejo, C (2016). "Comercio internacional en el sector textil y recaudación tributaria en el Perú 2008-2015". Tesis de Grado de Maestro. FCC, Universidad Nacional del Callao. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12952/3954>
- Pingo, M (2021). Tributación interna y gasto público en el Perú. Tesis Doctoral. FCC, Universidad Nacional del Callao. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12952/5736>

X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- **Normas de Netiqueta.**
Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.
- **Normas de convivencia**
 - ✓ Respeto
 - ✓ Asistencia
 - ✓ Puntualidad
 - ✓ Presentación oportuna de los entregables
- **Honestidad académica**
Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.